

VII Targi i Wystawa Zoologiczno-Botaniczna



12-14 września 2008
Hala Stulecia (Ludowa)
Wrocław



Szanowni Państwo !

Firma Wigor, organizator Targów Zoologiczno-Botanicznych ZOO-BOTANICA 2007, które odbyły się w Hali Ludowej we Wrocławiu w terminie 14-16 września, pragnie zaprosić Państwa na kolejną edycję Targów. **W poprzedniej edycji uczestniczyło 129 firm, a Targi odwiedziło prawie 15.500 osób.**

Targi Zoologiczno-Botaniczne ZOO-BOTANICA 2008 są organizowane, aby ułatwić Państwa firmie znalezienie nowych partnerów i kontrahentów handlowych z kraju i zagranicy. Jest to doskonała okazja do wymiany doświadczeń pomiędzy właścicielami firm z poszczególnych branż. Jako organizatorzy Targów jesteśmy przekonani, że staną się one ważne pod względem wymiany poglądów i informacji między uczestnikami Targów, jak również ułatwią Państwa firmom osiągnięcie sukcesów rynkowych.

Wszystkim miłośnikom tematyki zoologiczno-botanicznej zapewniamy liczne atrakcje w postaci pokazów, wystaw i wykładów.

Oddajemy do Państwa dyspozycji **obiekt wystawienniczy w centrum Wrocławia o powierzchni 6 000 m² wewnątrz Hali i ponad 10 000 m² na zewnątrz.** W obiekcie znajdują się restauracje, bary szybkiej obsługi i sale konferencyjne. Obok terenów wystawienniczych znajduje się parking strzeżony i bezpłatny parking tylko dla wystawców.

Wielkim atutem naszych Targów ZOO-BOTANICA 2008, oprócz doskonałego położenia obiektu, dobrej infrastruktury targowej i organizacji, są bardzo umiarkowane ceny za powierzchnię wystawienniczą.

ORGANIZATOR:



AGENCJA
WiGoR[®]

ul. Sokolnicza 34-38, 53-660 Wrocław
tel./fax: 071 359 62 71, 071 359 08 51
e-mail: office@wigor.wroc.pl



- **Terrarystyka** - zwierzęta oraz pełne wyposażenie
- **Akwarystyka** - pełne wyposażenie
- **Ryby akwariowe i do oczek wodnych**
- **Rośliny akwariowe i do oczek wodnych, tropikalne i okazy kolekcjonerskie**
- **Rośliny wodne, błotne i preparaty do wody**
- **Sprzęt i akcesoria do zakładania oczek wodnych:** kamień, żwir ozdobny, folie, filtry, pojemniki plastikowe
- **Usługi w zakresie projektowania i aranżacji:** akwariów, terrariów, ogrodów wodnych, skalnych, kaskad, oczek wodnych i terenów zielonych
- **Ogrody i kaskady wodne:** kamień ozdobny, oświetlenie, pompy wodne, fontanny, rzeźby ogrodowe, filtry
- **Ogrody skalne i rośliny (byliny)**
- **Ogrody japońskie i bonsai**
- **Krzewy ozdobne**
- **Kamień ozdobny**
- **Mała architektura ogrodowa i projektanci ogrodów**
- **Drobny sprzęt i akcesoria ogrodnicze**
- **Oferta parków, ogrodów zoologicznych i botanicznych**
- **Hodowle zwierząt rasowych:** psy, koty, konie
- **Zwierzęta do hodowli domowych**
- **Sprzęt i akcesoria do hodowli i pielęgnacji zwierząt domowych**
- **Pożywienie, karmy i odżywki dla zwierząt**
- **Małe zwierzęta egzotyczne:** ptaki, gryzonie, gady, płazy
- **Drób i gołębie ozdobne**
- **Gołębie pocztowe**
- **Sprzęt do transportu i przechowywania zwierząt**
- **Galanteria i zabawki dla zwierząt**
- **Artykuły rymarskie dla psów, kotów i koni**
- **Sprzęt i akcesoria do uprawiania jazdy konnej, stadniny koni, ośrodki jeździeckie i hodowcy koni**
- **Środki farmaceutyczne i materiały medyczne stosowane wyłącznie u zwierząt:** lekarstwa, technika, sprzęt i inne
- **Lecznice dla zwierząt**
- **Schroniska i hotele dla zwierząt**
- **Cmentarze dla zwierząt**
- **Ośrodki tresury dla zwierząt**
- **Wydawnictwa specjalistyczne:** zoologiczne, botaniczne, weterynaryjne, ogrodnicze (książki, poradniki, albumy, czasopisma)

PLANOWANE WYSTAWY:

- akwarystyczna • terrarystyczna • kotów rasowych
- psów rasowych • koni • bonsai

Oferta Specjalna

DLA FIRM, STOWARZYSZEŃ, ZWIĄZKÓW, KLUBÓW, KOLEKCJONERÓW:

W związku z organizacją wystaw:

- akwarystycznej
- terrarystycznej
- ptaków
- roślin

Oferujemy **BEZPŁATNĄ POWIERZCHNIĘ** dla firm zainteresowanych udziałem w tej wystawie. Chętnych prosimy o kontakt z Organizatorem.

REGULAMIN Targów Zoo-Botanica 2008

1. **Przepisy regulaminu stanowią integralną część umowy i obowiązują wszystkich uczestników Targów zorganizowanych przez Agencję WIGOR®.**
2. **Organizator:**
Agencja WIGOR®
ul. Sokolnicza 34-38, 53-660 Wrocław,
tel./fax: 071 359-62-71, 359-08-51, e-mail: office@wigor.wroc.pl

Miejsce: HALA LUDOWA, ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław
3. **Terminy**
 - 3.1. Czas trwania Targów: 12-14 września 2008 r.
 - 3.2. Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń: 31 lipca 2008 r.
 - 3.3. Godziny otwarcia Targów:
 - 3.3.1. Dla Wystawców: 9:00 – 18:30
 - 3.3.2. Dla Zwiedzających: 10:00 – 18:00.
 - 3.4. Przygotowanie stoisk przez Wystawców: 11 września 2008 w godzinach 9:00 – 24:00.
 - 3.5. Demontaż stoisk przez Wystawców: 14 września 2008 w godzinach 18:00 – 24:00.
4. **Warunki udziału**
 - 4.1. Podstawą udziału w Targach jest prawidłowo wypełniony formularz KARTY ZGŁOSZENIA stanowiący umowę najmu powierzchni ekspozycyjnej z wymienieniem wielkości zamówionej powierzchni oraz wskazaniem osoby upoważnionej do występowania wobec Organizatora w imieniu i na rzecz Zgłaszającego.
 - 4.2. **Wypełnione formularze prosimy odesłać do Agencji WIGOR®** ul. Sokolnicza 34-38, 53-660 Wrocław i na numer fax: 071 359 62 71 lub 071 359 08 51.
 - 4.3. **Termin przyjmowania zgłoszeń i zamówień upływa 31 lipca 2008 r.**
 - 4.4. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wykonania prac i usług zgłoszonych po 31 lipca 2008 r.
 - 4.5. Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy w przypadku niespełnienia przez Wystawcę warunków określonych w punkcie 5 niniejszego Regulaminu.
5. **Warunki i terminy płatności**
 - 5.1. Oplatę za najem powierzchni wystawienniczej oraz świadczenia dodatkowe podane w KARCIE ZGŁOSZENIA należy wpłacić na konto nr: **PKO BP S.A. 50 1020 5558 1111 1271 4100 0083** lub w kasie Agencji WIGOR®:
 - pełną kwotę wynikającą z wypełnionego zamówienia (formularze A,B,C,D) wraz z podatkiem VAT do 08 sierpnia 2008 r. (zgodnie z warunkami płatności zawartymi w Formularzu A),
 - pozostałe **koszty zleconych dodatkowo usług** wraz z podatkiem VAT **przed Targami** tj. do dnia montażu (patrz pkt. 3.4).
 - 5.2. Wszystkie wpłaty muszą być udokumentowane kopią przelewu potwierdzonego przez bank lub kwitem "Kasa Przyjmie" Agencji WIGOR®.
 - 5.3. **W przypadku przekroczenia terminu płatności naliczane będą odsetki w wysokości 1% za każdy dzień zwłoki.**
 - 5.4. Dla zabezpieczenia należności za najem oraz świadczenia dodatkowe Organizatorowi przysługuje ustawowe prawo zastawu na rzeczach ruchomych Wystawcy wniesionych na teren Targów.
 - 5.5. Faktury wystawiane są przez Organizatora natychmiast po wpłynięciu na konto lub do kasy Agencji WIGOR®, wynikającej z zamówienia, kwoty.
6. **VAT**

Wszystkie usługi oferowane przez Organizatora podlegają podatkowi VAT 22%. Wszystkie podane w formularzach ceny są cenami netto.
7. **Cło**
 - 7.1. Wszystkie przywożone z zagranicy przez Wystawców eksponaty, materiały reklamowe oraz materiały przeznaczone do budowy i wyposażenia stoisk podlegają odprawie celnej.
 - 7.2. W przypadku odprawy czasowej zaleca się stosowanie karnetów ATA.
 - 7.3. **Odprawa celna towaru we Wrocławiu - tylko i wyłącznie przez C.Hartwig Gdynia S.A. Oddział Warszawa, Dział Spedycji Targowej, ul. Łopuszańska 36, 02-220 Warszawa. Osoba do kontaktu: Andrzej Szcześ, tel. +48 22 886 90 56, fax +48 22 609 19 00.**
- 7.4. Wszystkie czynności spedycyjno-celne Organizator zaleca wykonywać za pośrednictwem firmy C. Hartwig Gdynia S.A. za wynagrodzeniem według taryfy spedycyjnej.
8. **Zmiany, rezygnacje**
 - 8.1. Wszelkie zmiany dotyczące uczestnictwa w Targach oraz rezygnacje należy składać w formie pisemnej w ciągu 7 dni od daty podpisania umowy, nie później niż do dnia 10 sierpnia 2008 r.
 - 8.2. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach po upływie 7 dni od daty podpisania umowy, ale przed dniem 10 sierpnia 2008 r., naliczona zostanie opłata manipulacyjna w wysokości 40 % wartości kwoty umowy.
 - 8.3. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach po dniu 10 sierpnia 2008 r. Wystawca pokrywa pełne koszty udziału wynikające z podpisanej umowy.
9. **Identyfikatory i karty wstępu**
 - 9.1. Wystawca otrzymuje bezpłatnie 1 identyfikator na każde 2m² zamówionej powierzchni.
 - 9.2. Wystawca może zamówić u Organizatora odpłatne identyfikatory i karty wstępu w cenie odpowiednio: 10 zł/szt. i 20 zł/szt.
 - 9.3. **Identyfikatory są imienne i muszą zostać podpisane przez Wystawcę własnoręcznie.** Nie można ich przekazywać innym osobom. Są one ważne tylko w połączeniu z urzędowym dokumentem stwierdzającym tożsamość. **W razie nadużycia identyfikator zostanie zatrzymany bez rekompensaty.**
 - 9.4. Koszty udziału w targach osób zaproszonych przez Wystawcę pokrywa Wystawca - istnieje możliwość zakupu kart wstępu u Organizatora.
10. **Obowiązki Organizatora**

Organizator zobowiązuje się:

 - 10.1. Zarezerwować stoisko w wymiarze zamówionym przez Wystawcę. Minimalna powierzchnia stoiska wynosi 4m².
 - 10.2. Ustawić stoiska zgodnie z zamówieniem i możliwościami Organizatora (porównaj ppkt. 12.2-12.5 Regulaminu).
 - 10.3. Zapewnić jednolitą oprawę plastyczną Targów.
 - 10.4. Przekazać stoisko Wystawcy w dniu poprzedzającym rozpoczęcie Targów od godz. 9.00.
 - 10.5. Zapewnić dozór stoisk w czasie trwania Targów w godzinach: 30 minut po zamknięciu do 30 minut przed otwarciem (porównaj ppkt. 14.5 Regulaminu).
11. **Obowiązki Wystawcy**
 - 11.1. Obowiązkowe jest zamieszczenie przez Wystawcę wpisu podstawowego do Katalogu Targów.
 - 11.2. Należy uzgodnić z Organizatorem rozwiązanie funkcjonalne stoiska, jego wyposażenie i oprawę plastyczną.
 - 11.3. Zmiana koncepcji zabudowy stoiska, dokonana przez Wystawcę, wymaga pisemnego zgłoszenia z wyprzedzeniem co najmniej jednego tygodnia od terminu otwarcia Targów. Przebudowa jest odpłatna.
 - 11.4. Wystawca jest zobowiązany do przebywania na stoisku w godzinach otwarcia Targów dla Zwiedzających (patrz ppkt. 3.3.2 Regulaminu).
 - 11.5. **Wystawca przejmuje i zdaje stoiska wraz z wyposażeniem na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.**
 - 11.6. Po zakończeniu Targów należy zdać stoisko.
 - 11.7. Wystawca nie może promować na Targach towarów, których użytkowanie jest prawnie zakazane. W przypadku niedostosowania się do wymogów, Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia Wystawcy z terenów targowych bez zwrotu poniesionych kosztów.
 - 11.8. Zabrania się bez zgody Organizatora umieszczać żadnych materiałów reklamowych poza stoiskiem oraz rozpowszechniać materiałów reklamowych firm, które nie są uczestnikami Targów.
 - 11.9. Podnajem stoiska lub jego części przez Wystawcę innej osobie lub firmie może nastąpić tylko za pisemną zgodą Organizatora.
12. **Stoisko**
 - 12.1. Zamówiona powierzchnia wystawiennicza przeznaczona jest wyłącznie dla Wystawcy.

- 12.2. Przyjęcie zamówienia na stoisko o określonych wymiarach jest warunkowane kolejnością zgłoszeń, dostępnością miejsca i ogólną koncepcją wystawy.
- 12.3. Lokalizacja stoiska wynika z ustaleń dokonanych między Wystawcą a Organizatorem oraz projektu zabudowy powierzchni wystawiennej i warunków organizacyjno-technicznych terenu Targów.
- 12.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji stoiska /powierzchni zamówionej przez Wystawcę.
- 12.5. Organizator dołoży wszelkich starań, aby odpowiednio wcześniej poinformować Wystawcę o dokonanych zmianach.
- 12.6. Na życzenie Wystawcy Organizator prześle plan rozmieszczenia stoisk, nie wcześniej jednak niż 7 dni przed rozpoczęciem Targów.
- 12.7. W wypadku budowy stoiska z własnych materiałów, Wystawca musi posiadać niezbędne atesty przeciwpożarowe.
- 12.8. Naprawa uszkodzeń lub zmiana wystroju stoiska może być dokonana po zamknięciu imprezy i za zgodą Organizatora.
- 12.9. Ściany zewnętrzne stoiska pozostają w gestii Organizatora.
- 12.10. Organizator zastrzega sobie prawo umieszczenia na terenie stoiska elementów ogólnej informacji i infrastruktury.
- 12.11. Zabrania się umieszczania na ścianach stoiska eksponatów lub materiałów reklamowych za pomocą techniki, która spowoduje trwałe uszkodzenie ścian (np. przewiercanie ściany, wbijanie gwoździ). W przypadku stwierdzenia takiego uszkodzenia, Organizator obciąży Wystawcę dodatkowymi kosztami.
- 12.12. W wypadku zniszczenia lub zagubienia elementów wyposażenia stoiska, Wystawca zapłaci Organizatorowi dwukrotną wartość tego elementu, a w wypadku spowodowania innych szkód Organizator może dochodzić odszkodowania do wysokości szkody.

13. Transport

Transport, przeładunek i rozpakowanie, zmontowanie i zdemontowanie, zapakowanie i załadunek eksponatów oraz innych materiałów na Targi jest wykonywane przez Wystawcę na jego koszt i ryzyko.

14. Ubezpieczenie i ochrona

- 14.1. Wystawca ubezpiecza eksponaty na swój koszt i ryzyko.
- 14.2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wypadki osób i uszkodzenia eksponatów przed, po i w czasie trwania imprezy.
- 14.3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane działaniem siły wyższej.
- 14.4. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia Organizatorowi powstałej szkody.
- 14.5. Organizator zapewnia ochronę terenów wystawowych w godzinach: 30 minut po zakończeniu Targów do 30 minut przed rozpoczęciem Targów. **Firma ochroniarska nie nadzoruje stoisk w godzinach otwarcia Targów (patrz ppkt. 3.3.2 Regulaminu), w czasie montażu oraz demontażu przez Wystawców (patrz ppkt. 3.4 i 3.5 Regulaminu).**

15. Elektryczność i ochrona przeciwpożarowa

- 15.1. Prace elektroinstalacyjne wykonywane są wyłącznie przez służby Organizatora.
- 15.2. Na terenie Targów obowiązuje zakaz:
- palenia tytoniu i używania otwartego ognia poza wyznaczonymi miejscami,
 - ekspozowania urządzeń elektrycznych w odległości mniejszej niż 60 cm od materiałów łatwopalnych i 30 cm od materiałów trudnopalnych oraz urządzeń odizolowanych od palnego podłoża,
 - korzystania z uszkodzonej lub prowizorycznej instalacji elektrycznej,
 - pozostawiania bez dozoru włączonych do sieci elektrycznej urządzeń przystosowanych do ciągłej eksploatacji,
 - wnoszenia na tereny ekspozycyjne substancji chemicznych, pożarowo niebezpiecznych,
 - zastawiania dojsć i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz tarasowania przejść i wyjść ewakuacyjnych,
 - używania sprzętu pożarniczego do innych celów.

16. Przepisy porządkowe

- 16.1. Eksponaty nie mogą być umieszczone w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, a pokazy nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego przemieszczania się Wystawców i publiczności.

- 16.2. Eksponaty niebezpieczne (łatwopalne) mogą być prezentowane przez Wystawcę po otrzymaniu pisemnej zgody Organizatora.
- 16.3. Wystawca jest zobowiązany do dostarczenia eksponatów i materiałów reklamowych na teren Targów nie później niż do godziny 16.00 w przeddzień rozpoczęcia Targów. Wystawcy, prezentujący eksponaty o znacznych gabarytach i ciężarze, których usytuowanie może powodować częściowy demontaż i ponowny montaż zabudowy, proszeni są o przybycie na Targi z odpowiednim wyprzedzeniem.
- 16.4. Likwidacja ekspozycji nie może nastąpić przed zamknięciem Targów dla zwiedzających, w dniu ich zakończenia, ale nie później niż do godziny 24.

17. Reklamacje i roszczenia

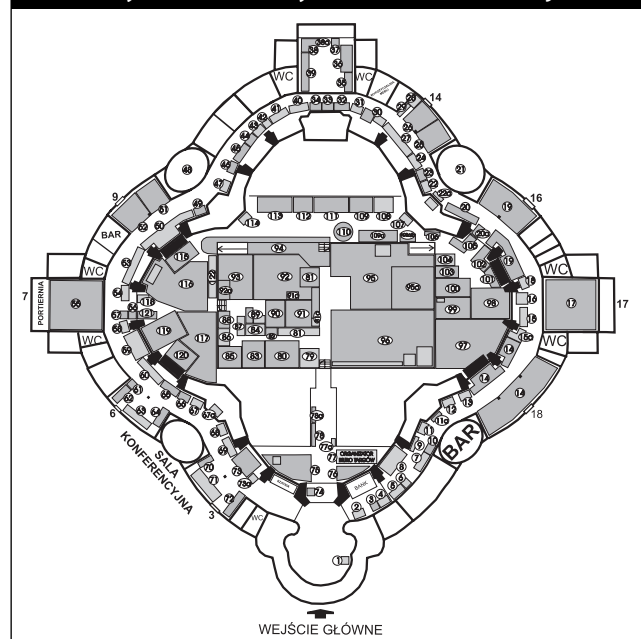
- 17.1. Reklamacje Wystawców powinny być zgłaszane pisemnie Organizatorowi:
- reklamacje dotyczące stanu technicznego i lokalizacji w momencie odbioru stoiska,
 - pozostałe reklamacje w terminie 14 dni od zakończenia imprezy.
- 17.2. Po upływie ustalonego terminu żadne reklamacje nie będą uwzględniane.
- 17.3. Ustne porozumienie między uczestnikami imprezy a przedstawicielem Organizatora oraz wszelkie decyzje i oświadczenia wymagają niezwłocznego pisemnego potwierdzenia.

18. Postanowienia i uwagi końcowe

- 18.1. Karta zgłoszenia traktowana jest jako umowa zawarta pomiędzy Organizatorem Targów a Wystawcą.
- 18.2. Przypadki nie uwzględnione w regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego – sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 18.3. W przypadku uzasadnionego wzrostu cen realizacji Targów Organizator zastrzega sobie prawo zmiany ceny wynajmu powierzchni wystawienniczej.
- 18.4. Organizator ma prawo przesunąć termin Targów lub je odwołać w przypadku zaistnienia okoliczności, które nie są od niego zależne – bez ponoszenia konsekwencji finansowych.

Organizator

Plan sytuacyjny i przykładowe ustawienie stoisk na terenach wystawienniczych w Hali Ludowej



Zabudowę stoisk wykonuje:

INTER-TARK
WOJCIECH KLESZCZEWSKI

51-618 Wrocław, ul. Wystawowa 1
tel./fax: 071 34 75 149, 071 34 77 255

Polecamy tanie noclegi:

WPUH Sp. z o. o., ul. Trzemeska 10, 53-679 Wrocław, tel./fax: 071 355 94 46, e-mail: trzemeska@pnet.pl